

El Salvador - Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2008

Oficina Nacional de Estadísticas y Censos

Report generated on: October 27, 2022

Visit our data catalog at: <https://onec.bcr.gob.sv/metadatos/index.php>

Overview

Identification

ID NUMBER

SLV_2008_EHPM_v01_M

Overview

ABSTRACT

La EHPM tiene como objetivo fundamental proporcionar información necesaria para evaluar los niveles de vida de la población, cuantificar la actividad productiva de los hogares y generar información estadística que sirva para el análisis y formulación de políticas públicas que ejecuta el GOES y para la ejecución de esfuerzos por parte de instituciones no gubernamentales que son indispensables para mejorar la calidad y nivel de vida de la población salvadoreña.

KIND OF DATA

Encuesta por muestreo (ssd)

UNITS OF ANALYSIS

La encuesta describe:

- Vivienda
- Hogar

Scope

NOTES

Se investigaron durante todo el período de la encuesta, rubros básicos sobre población (características personales de los miembros de los hogares, edad, sexo, parentesco, etc.), educación, acceso y uso de tecnología, vivienda, empleo e ingreso, salud, remesas familiares y gastos del hogar.

Se incluyeron los siguientes módulos en la encuesta:

- Número de Miembros fuera del Hogar
- Características Sociodemográficas
- Características de Educación
- Tecnología de información y comunicación
- Características Generales de la Vivienda
- Empleo e Ingreso
- Actividad del Productor Agropecuario
- Salud
- Remesas Familiares
- Gasto del hogar

Coverage

GEOGRAPHIC COVERAGE

La EHPM se realizó a nivel nacional en los 14 departamentos del país, por lo tanto tiene una cobertura a nivel nacional, por área urbana, rural y área Metropolitana de San Salvador (AMSS); además es posible obtener información agregada por departamento y a nivel de los 50 municipios autorepresentados.

GEOGRAPHIC UNIT

CANTON: Es la división interna de cada municipio, la cual sirve para diferenciar generalmente la zona urbana de la rural.

UNIVERSE

La población representada en la muestra correspondió a las viviendas particulares, a los hogares y personas que allí habitaban, con una cobertura nacional.

Producers and Sponsors

PRIMARY INVESTIGATOR(S)

Name	Affiliation
Dirección General de Estadística y Censos	DIGESTYC
División de Estadísticas Sociales	DES

OTHER PRODUCER(S)

Name	Affiliation	Role
Análisis Sociodemográfico	DIGESTYC	Criterios metodológicos
Cartografía censal	DIGESTYC	Actualización cartográfica
Levantamiento de información	DIGESTYC	Recolección de información
Control de calidad	DIGESTYC	Análisis de la boleta de la EHPM
Crítica y codificación	DIGESTYC	Codificación de la boleta de la EHPM
Digitación	DIGESTYC	Digitar la boleta de la EHPM
División de Sistemas	DIGESTYC	Procesamiento de datos

FUNDING

Name	Abbreviation	Role
Gobierno de El Salvador	GOES	Financiamiento EHPM

Metadata Production

METADATA PRODUCED BY

Name	Abbreviation	Affiliation	Role
Miguel Angel Corleto	DIGESTYC	Director General	Coordinador General
Francisco Antonio Munguia	DIGESTYC	División de Estadísticas Sociales (DES)	Coordinador de la Documentación
Daniel Flores De Paz	DIGESTYC	División de Estadísticas Sociales (DES)	Documentación Muestreo
Joaquín Montoya Angel	DIGESTYC	División de Estadísticas Sociales (DES)	Documentación EHPM

William Antonio Olivares	DIGESTYC	División de Estadísticas Sociales (DES)	Levantamiento de Información
Herbert Napoleón Flores	DIGESTYC	División de Sistemas	Procesamiento de datos

DATE OF METADATA PRODUCTION

2010-10-15

DDI DOCUMENT ID

DDI_SLV_2008_EHPM_v01_M_DIGESTYC

Sampling

Sampling Procedure

El marco muestral se basa en el material cartográfico del último Censo de Población y Vivienda (2007); estableciendo un nuevo marco muestral final de 1, 676,002 viviendas. El Salvador tiene una extensión territorial de 21,040.79 kilómetros cuadrados y su división política administrativa consiste en 14 departamentos, los que se subdividen en un total de 262 municipios. Cada municipio, a su vez, se divide en un área urbana (cabecera municipal) y área rural compuesta por los lugares conocidos como cantones. El tamaño de la muestra total fue de 17,376 viviendas efectivas.

·Conceptualización de área urbana.

La delimitación de un área urbana se definió como el área geográfica constituida por la agrupación de los segmentos censales resultante de la aplicación de los siguientes criterios:

1. El segmento censal donde está ubicada la alcaldía municipal; o sea, el segmento origen del casco urbano - OCU.
2. El conglomerado de segmentos que cumplen las características de núcleo poblacional (NP), núcleo habitacional (NH) ó conglomerar viviendas en manzanas (CVM) y que colindan o encierran al segmento origen del casco urbano.
3. Dos o más segmentos que cumplen las características de núcleo poblacional (NP), núcleo habitacional (NH) ó por contener viviendas conglomeradas en manzanas (CVM), que sean colindantes entre sí, y que suman 500 viviendas o más agrupadas continuamente.
4. Los segmentos clasificados NP, NH ó CVM que colinden con el área urbana de otro municipio.
5. Los segmentos que no cumplen ninguno de los criterios pero que queda circunscrito completamente dentro de una mancha urbana conformada.
6. El área rural de un municipio será la conformada por el conjunto de segmentos restantes a los clasificados como área urbana.
7. Aplicados los criterios anteriores, el municipio cuya población rural sea igual o menor al 5% se consideró totalmente URBANO.

·Definiciones utilizadas en conceptualización anterior.

1. Segmento Censal

Es la unidad básica estadística establecida como área de empadronamiento, que comprende un área geográfica conformada por 1 ó más manzanas u otras áreas dispersas, y que cumple con el criterio de estar conformadas por una cantidad específica de viviendas.

2. Núcleo Poblacional (NP)

Segmento censal con densidad poblacional mayor o igual de 1,000 habitantes/km².

3. Centro Poblado Urbano

Asentamiento poblacional con un mínimo de 500 viviendas agrupadas formando manzanas contiguas. Puede estar conformado por dos ó más núcleos poblacionales.

4. Casco Urbano (CU)

Centro poblado urbano donde están alojadas las autoridades edilicias.

5. Origen del Casco Urbano (OCU)

Segmento censal donde está ubicado el edificio de la Alcaldía Municipal.

6. Núcleo Habitacional (NH)

Segmento censal con una superficie territorial menor o igual a 0.6 km².

7. Conglomerado de Viviendas en Manzanas (CVM)

Segmento que en donde el 60% o más de las viviendas están agrupadas conformando manzanas con una superficie menor o igual a 20,000 m².

Para una mejor cobertura geográfica el país se divide en 5 Regiones, estando constituidas por los departamentos que a continuación se detallan:

REGIÓN I (Occidental)

Santa Ana, Ahuachapán y Sonsonate.

REGIÓN II (Central I)

La Libertad y San Salvador, excluyendo los municipios que conforman el Área Metropolitana de San Salvador (AMSS); Chalatenango y Cuscatlán.

REGIÓN III (Central II)

San Vicente, La Paz y Cabañas.

REGION IV (Oriental)

Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión.

REGIÓN V (ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR)

Constituida por los municipios de: San Salvador, Mejicanos, San Marcos, Ayutuxtepeque, Cuscatancingo, Delgado, Ilopango, Soyapango, Antiguo Cuscatlán, Nueva San Salvador, San Martín, Nejapa, Apopa y Tonacatepeque.

Deviations from Sample Design

Procedimientos de Estimación de Varianzas

En la publicación de los resultados de una encuesta es importante incluir información sobre la confiabilidad de las estimaciones. Además de presentar cuadros que muestren errores muestrales, es importante también incluir algunas fuentes de errores no muestrales para que el usuario de datos pueda tener una idea clara de la validez de los datos.

El error muestral se usa para determinar el nivel de confiabilidad de una estimación y contiene una parte del error no muestral. El estimador de la varianza debe tomar en cuenta los diferentes aspectos del diseño muestral, como la estratificación y el uso de conglomerados. Hay muchos programas que se pueden utilizar para calcular errores muestrales (o varianzas). Algunos de éstos son gratuitos (CENVAR) y otros, como SPSS o STATA, contienen módulos que permiten el cálculo de varianzas para diseños complejos. Todos estos paquetes usan el estimador que en inglés se conoce con el nombre de "ultimate".

Response Rate

Consideraciones sobre la no respuesta.

En toda investigación de naturaleza estadística se presenta el fenómeno que la información obtenida no corresponda exactamente a todas las unidades muestrales seleccionadas, conociendo este comportamiento como "no respuesta". Una definición precisa por tipo se presenta a continuación.

TIPO A:

Se presenta aquellos casos cuando en las viviendas ocupadas no se obtiene respuesta, ya sea porque al visitar la vivienda en varias ocasiones nunca se encontró a nadie o los miembros del hogar están ausentes temporalmente o porque éstos se negaron a proporcionar la información solicitada.

TIPO B:

Este tipo de casos está referido cuando la vivienda seleccionada se encuentra desocupada, ya sea en forma regular o permanente, así mismo cuando la vivienda la están construyendo o que ésta es utilizada temporalmente para negocio.

TIPO C:

Se refiere a los casos cuando al momento de la entrevista la vivienda seleccionada ya no existe, debido a que la han

demolido o funciona como tienda, almacén, taller o cualquier otro tipo de negocio, ya no existe, etc. Las no respuestas de los tipos B y C se deben a problemas en el marco muestral.

La tasa de No respuesta de la EHPM 2008 fue del 4%

Weighting

CÁLCULO DE LAS PROBABILIDADES DE SELECCIÓN DE LOS HOGARES MUESTRALES.

La probabilidad de selección de un hogar que se selecciona en tres etapas es: Etapa 1.

Donde:

p_{hijk} = probabilidad de selección del k-ésimo hogar en el j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

n_h = número de UPMs seleccionadas en el estrato h.

M_h = Número de hogares en el marco dentro del estrato h.

M_{hi} = Número de hogares en el marco dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

p_{2hij} = Probabilidad de selección del j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

M_{hijk} = Número de hogares seleccionados en el segmento j-ésimo de la i-ésima UPM del estrato h.

M'_{hij} = Número de hogares listados en el j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

El componente p_{2hij} en la fórmula (1) se calcula: Etapa 2.

Donde:

M_{hij} = Número de hogares en el j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

M_{hi} = Número de hogares dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

Si los segmentos dentro de cada UPM contienen más o menos el mismo número de hogares, se puede entonces seleccionar el segmento con probabilidad igual y, en ese caso, la fórmula para p_{2hij} viene dada por: Etapa 3.

Donde:

S_{hi} = Número total de segmentos en la i-ésima UPM del estrato h.

El factor de ponderación básico o inicial es la inversa de la probabilidad inicial de selección del hogar y viene dado por: Etapa 4.

Donde:

W_{hijk} = Factor de ponderación básico para los hogares en el j-ésimo segmento muestral dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

Si m_{hijk} es constante dentro de cada estrato (por ejemplo, 10 hogares muestrales) y p_{2hij} se basa en una selección con probabilidad proporcional al tamaño, la muestra será aproximadamente auto-ponderada dentro de cada estrato. Estos factores de expansión variarán un poco debido a la diferencia entre el número de hogares en el marco y el número de hogares listados dentro del segmento.

Es importante también ajustar los factores de expansión para tomar en cuenta la tasa de no entrevista. Como los factores de expansión serán calculados a nivel de segmento muestral, es conveniente ajustar los factores a este nivel. El factor de expansión final (W'_{hijk}) para los hogares muestral dentro del j-ésimo segmento de la i-ésima UPM en el estrato h se puede expresar de la siguiente manera: Etapa 5.

Donde:

M_{hijk} = Número total de hogares válidos (es decir ocupados) seleccionados en el j-ésimo segmento muestral de la i-ésima UPM del estrato h (es decir, la suma de las entrevistas y las no entrevistas dentro del segmento muestral).

M'_{hijk} = Número total de hogares entrevistados dentro del j-ésimo segmento de la i-ésima UPM en el estrato h.

Questionnaires

Overview

La EHPM se realiza mediante la aplicación de un cuestionario multitemático, que permite el estudio de las condiciones de vida de los hogares y sus diferentes componentes; la etapa del diseño del cuestionario se considera como una de las más importantes en la ejecución de la encuesta por muestreo, ya que su aceptación por parte de los informantes está condicionada a disponer de un instrumento de fácil entendimiento y estructurado en términos lógicos. Un cuestionario bien redactado y ordenado llama la atención del informante y facilita su relación con el entrevistador.

El cuestionario está conformado por preguntas abiertas y cerradas. Las abiertas son aquellos que al aplicarse se deja al informante la libertad de contestar lo que desee. Las preguntas cerradas son aquellas que se encuentran con opciones y el informante escoge una de estas como respuestas.

Data Collection

Data Collection Dates

Start	End	Cycle
2008-01-14	2008-12-22	N/A

Data Collection Mode

Face-to-face [f2f]

Questionnaires

La EHPM se realiza mediante la aplicación de un cuestionario multitemático, que permite el estudio de las condiciones de vida de los hogares y sus diferentes componentes; la etapa del diseño del cuestionario se considera como una de las más importantes en la ejecución de la encuesta por muestreo, ya que su aceptación por parte de los informantes está condicionada a disponer de un instrumento de fácil entendimiento y estructurado en términos lógicos. Un cuestionario bien redactado y ordenado llama la atención del informante y facilita su relación con el entrevistador.

El cuestionario está conformado por preguntas abiertas y cerradas. Las abiertas son aquellos que al aplicarse se deja al informante la libertad de contestar lo que desee. Las preguntas cerradas son aquellas que se encuentran con opciones y el informante escoge una de estas como respuestas.

Data Collectors

Name	Abbreviation	Affiliation
División de Estadísticas Sociales	DES	DIGESTYC

Supervision

Las acciones de supervisión consisten en realizar el levantamiento de la Encuesta en los Segmentos que se les ha asignado y garantizar que el equipo de encuestadores a su cargo aplique todos los criterios que se establecen en este Manual, para lo cual debe verificar directamente el trabajo de campo, por lo tanto debe de conocer la estructura y la forma del llenado del cuestionario de la EHPM.

Controlar la forma como se realiza la entrevista, esta acción implica: acompañar al encuestador, observar la entrevista, al final de la cual hará las observaciones y correcciones respectivas. De ésta última acción, registrará en el Informe de Trabajo Semanal, al Jefe de Encuesta. Asimismo, realizar un informe de los errores más frecuentes encontrados en la jornada semanal de trabajo por cada encuestador. Dichos informes serán discutidos en reuniones técnicas con los encuestadores y jefe de encuesta.

Controlar el cumplimiento de la cuota de entrevistas o carga de trabajo de cada encuestador. Debe mantener una relación excelente de comunicación con los encuestadores, brindándoles el apoyo que requieren en la parte técnica y conceptual del trabajo de campo, así como proporcionarle la orientación para el tratamiento de aquellos casos atípicos. En aquellos casos que el Supervisor no pueda solucionar el problema planteado por el Encuestador, lo llevará al jefe de encuesta, quien conjuntamente con el personal técnico de metodología darán la solución más apropiada. Presentar los informes de trabajo de campo en las fechas previstas. Se contó con 8 supervisores cada uno tiene a cargo 3 encuestadores. Se realizan reentrevistas de manera aleatoria para garantizar la calidad de la información.

Data Processing

Data Editing

CONTROL DE CALIDAD.

Son las personas que se encarga de revisar y analizar la información de los datos contenidos en las diferentes boletas, aplicando criterios establecidos en los manuales con el fin de minimizar los errores detectados, garantizando con ello la calidad de la información.

CRÍTICA Y CODIFICACIÓN.

Es una de las etapas posterior a la recolección de los datos de cada uno de los cuestionarios diligenciados, acciones que se efectúan en una sola operación. Entendiéndose como crítica el conjunto de reglas que permiten verificar la coherencia de la información con el fin de obtener datos depurados y consistentes, para un mejor rendimiento de costos y de tiempo; por otra parte, la codificación es la asignación de códigos o claves numéricas a las respuestas provenientes de preguntas abiertas, a efectos de facilitar la captura de datos en la computadora.

A partir del 2006, se ha utilizado, para la captura de datos, el programa CSPro que permite agilizar el ingreso de información, crítica, corrección y elaboración de tabulaciones, lo que hace posible que la información se trabaje de manera más eficiente.

Los módulos usados de CSPro para los procesos de la EHPM son:

ENTRADA DE DATOS.

Los siguientes 3 archivos son indispensables en la captura de datos:

1. Diccionario. Este es un archivo en el cual se definen todas las secciones, variables, rangos de variables, nombres y títulos de variables y módulos, etc.
2. Formulario. Este es un archivo de diseño que prácticamente se elabora lo más parecido a la boleta o formulario en ejecución para que el digitador se familiarice muy bien con la pantalla de la computadora y el formulario.
3. Programa. Este es un archivo el cual coordina el flujo del cursor sobre los datos y las diferentes inconsistencias que se especifiquen con el digitador. Prácticamente existe un control total del flujo de la información que se programan en este modulo.

INCONSISTENCIAS EN LA ENTRADA DE DATOS.

Las inconsistencias de entrada de datos se controlan con 2 módulos de los anteriores que son el diccionario y programa; el formulario es solamente la parte visual.

INCONSISTENCIAS EN LA SALIDA DE DATOS.

En CSPro se pueden generar programas específicos de inconsistencias sobre archivos de datos, para este caso se necesita el diccionario y se edita un programa. Además, se usa IMPS como un complemento para buscar inconsistencias. Actualmente también se usan módulos auxiliares de CSPro de Exportación hacia archivos en EXCEL para buscar inconsistencias.

GENERACIÓN DE VARIABLES AUXILIARES QUE NO ESTÁN EN LA BOLETA.

Estas se generan por medio de un programa Batch de re codificación en CSPro conocido como RECODI. Una vez concluida la digitación de toda la encuesta y sus datos han sido consistenciados y depurados, se separa la información por secciones por medio de CsPro, luego se procede a ejecutar una macro que esta hecha en UltraEdit y para finalizar se vuelven a unir las secciones en un archivo y se les aplican unos utilitarios de IMPS que son: Sort y Zerofill, que son necesarios para el funcionamiento de la nueva base de datos en IMPS.

Other Processing

ORGANIZACIÓN TERRITORIAL Y ESPACIAL

Para ejecutar las operaciones de campo de la Encuesta, la investigación se realizará en todo el territorio nacional, comprendiendo los ámbitos urbano y rural. El período que cubre el proceso de la encuesta está comprendido entre los meses de enero a diciembre del 2008.

RESPONSABILIDAD DEL PERSONAL

Jefe de División. Está encargado de planificar, organizar y supervisar todo el proceso de la EHPM para el 2008, con el propósito de observar que se cumpla con los objetivos planteados, bajo las técnicas, procedimiento y política institucional.

Personal de Campo. Son las personas responsables de la recolección y supervisión de la información en los hogares seleccionados en la muestra

Supervisor de Brigada. Es la persona responsable de controlar la cobertura, calidad y oportunidad de la información recolectada, así como el comportamiento de los Encuestadores a su cargo. El Supervisor de Brigada depende jerárquicamente del Supervisor Nacional.

Encuestadores. Es la persona responsable de solicitar y obtener la información verídica y confiable de los miembros de los hogares seleccionados en la muestra, para ser anotada en los formularios respectivos. El Encuestador dependerá jerárquicamente del Supervisor de Brigada. La capacitación del personal de campo se realiza la primera semana de enero.

Data Appraisal

Estimates of Sampling Error

Los coeficientes de variación e intervalos de confianza para los principales indicadores de la EHPM 2008 se encuentran en los documentos metodológicos.

Other forms of Data Appraisal

La tasa de no respuesta fue del 4%.

Se realizan controles intertemporales, con los resultados de las encuestas anteriores.

Validar datos es el proceso de confirmar que los valores que se especifican en los objetos de datos son compatibles con las restricciones dentro de un esquema del conjunto de datos, al igual que las reglas establecidas para su aplicación.