

# El Salvador - ENCUESTA NACIONAL DE USO DEL TIEMPO, EL SALVADOR 2017

**Dirección General de Estadística y Censos - DIGESTYC**

Report generated on: November 14, 2022

Visit our data catalog at: <https://onec.bcr.gob.sv/metadatos/index.php>

## Overview

### Identification

---

#### ID NUMBER

SLV\_2017\_EUT\_v01\_M

### Version

---

#### VERSION DESCRIPTION

- v0.1: Datos Editados anónimos para distribución pública.

## Overview

---

#### ABSTRACT

El aporte de esta primera encuesta especializada de uso del tiempo, consiste principalmente en generar información actualizada y de calidad, que permita visibilizar las brechas en cuanto al tiempo destinado al trabajo remunerado y no remunerado, entre mujeres y hombres de 12 años y más.

#### SECCIONES DEL CUESTIONARIO:

SECCIÓN I: DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS (Para todas las personas del hogar hasta la P120. Las preguntas de la P106 a la P108 serán dirigidas a personas mayores de 12 años y las preguntas de la P112 a la P115 solo aplica para personas de 0 a 5 años de edad).

SECCIÓN II: VIVIENDA

SECCIÓN III: MIGRACIÓN

SECCIÓN IV: EMPLEO E INGRESOS (Para las personas que integran el hogar de 16 años y más)

SECCIÓN V: USO DEL TIEMPO (Para todas las personas que integran el hogar de 12 años y más)

#### UNITS OF ANALYSIS

Unidad de observación: La vivienda.

Unidad de análisis: Miembros del hogar

La encuesta refleja la situación de la población de 12 años y más en ese intervalo de tiempo del año de levantamiento

#### KEYWORDS

AREA, ID\_DEPTO, UPM

## Coverage

---

#### GEOGRAPHIC COVERAGE

La Encuesta de Uso de Tiempo tiene una cobertura a nivel nacional, por área urbana y rural

#### UNIVERSE

Personas mayores de 12 años y más, mujeres y hombres, residentes en el área urbana y rural a nivel nacional. Queda excluida la población ingresada en hospitales, población en cuarteles, residentes en casas de niños y ancianos, penitenciarias, entre otros casos especiales.

## Producers and Sponsors

### PRIMARY INVESTIGATOR(S)

| Name   | Affiliation |
|--|-------------|
| Dirección General de Estadística y Censos - DIGESTYC |             |

### OTHER PRODUCER(S)

| Name                                      | Affiliation            | Role |
|---|------------------------|------|
| Dirección General de Estadística y Censos | Ministerio de Economía |      |

### FUNDING

| Name                   | Abbreviation | Role |
|------------------------|--------------|------|
| Ministerio de Economía | MINEC        |      |

## Metadata Production

### METADATA PRODUCED BY

| Name                                      | Abbreviation | Affiliation | Role |
|---|--------------|-------------|------|
| Dirección General de Estadística y Censos | DIGESTYC     |             |      |

### DATE OF METADATA PRODUCTION

2021-01-08

### DDI DOCUMENT ID

SLV\_2017\_EUT\_v01\_M

# Sampling

## Sampling Procedure

Marco de muestreo: Segmentación del último Censo de Población y Vivienda, 2007.

Esquema de muestreo: Probabilístico, bietápico y estratificado

Estratos. Urbano-rural.

Muestra: 2025 hogares a nivel nacional

## Weighting

Primera etapa, la probabilidad de selección del segmento  $i$ , perteneciente al estrato  $h$ , viene dada por:

$$p(s)_{hi} = (M_h / N_{hi}) / N_h$$

Donde:

$M_h$  = número de segmentos seleccionados en el estrato  $h$

$N_{hi}$  = número de viviendas en el segmento  $i$  perteneciente al estrato  $h$  a la fecha del último censo

$N_h$  = número de viviendas perteneciente al estrato  $h$  a la fecha del último censo

Segunda etapa, la probabilidad de selección de la vivienda  $j$ , perteneciente al segmento  $i$  del estrato  $h$ , viene dada por:

$$p(s)_{hij} = (n_{hi} / N^*_{hi}) / N^*_{hi}$$

Donde:

$n_{hi}$  = número de viviendas seleccionadas por segmento  $i$  pertenecientes al estrato  $h$

$N^*_{hi}$  = número de viviendas en el segmento  $i$  pertenecientes al estrato  $h$  según la actualización cartográfica

Factor de diseño

Multiplicando la probabilidad de la primera por la segunda etapa, se llega a la probabilidad que define el factor de expansión de los hogares y se le llama factor básico o de diseño:

$$p(viv)_{hij} = p(s)_{hi} \cdot p(s)_{hij}$$

$$whj = p(viv)_{hij}^{-1}$$

Donde:

$p(viv)_{hij}$  = probabilidad conjunta de seleccionar en el estrato  $h$ , el segmento  $i$  y la vivienda  $j$ .

$whj = p(viv)_{hij}^{-1}$  = el inverso de la probabilidad conjunta de seleccionar en el estrato  $h$ , el segmento  $i$  y la vivienda  $j$ .

Ajustes por no respuesta

La diferencia entre los segmentos y las viviendas planificadas con los segmentos y viviendas ocupadas que realmente fueran efectivas en el operativo de campo se supera con los siguientes multiplicadores:

$$f1 = M_h / (M^*_{hi})$$

$$f2 = n_{hi} / (n^*_{hi})$$

Donde:

$M^*_{hi}$  = segmentos efectivos u observados después de la recolección de la encuesta

$n^*_{hi}$  = viviendas ocupadas efectivas u observados después de la recolección de la encuesta

Ajustes por proyección de población

El resultado de la encuesta en cuanto a la distribución de la población por dominio de estudio y características como el sexo, no corresponde con la distribución ya conocida de otras estadísticas oficiales, para ajustar la distribución se utiliza la

información auxiliar disponible de la proyección censal al año de la encuesta. Se toman las variables de interés que se desean calibrar a la población ya conocida en las proyecciones de población. La siguiente expresión permite calibrar el ponderador ajustado a la no respuesta:

$$f_3 = P_h / (P^*h)$$

Donde:

$P_h$  = vector de información auxiliar ya conocida que contiene a la población en el h-esimo estrato, según la proyección censal.

$P^*h$  = vector que contiene a la población en el h-esimo estrato, según la encuesta.

#### Factor ajustado

El factor de expansión final se obtiene de los multiplicadores por no respuesta y por proyección por el factor de expansión de diseño. Con el factor de expansión final se puede hacer estimaciones de población y vivienda.

$$Wh_j = (wh_j) \cdot (f_1) \cdot (f_2) \cdot (f_3)$$

## Questionnaires

No content available

## Data Collection

### Data Collection Mode

---

Encuesta cara a cara

## Data Processing

No content available

## Data Appraisal

No content available