

# El Salvador - Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2021

**Oficina Nacional de Estadísticas y Censos**

Report generated on: October 27, 2022

Visit our data catalog at: <https://onec.bcr.gob.sv/metadatos/index.php>

# Overview

## Identification

---

### ID NUMBER

DDI\_SLV\_2021\_EHPM\_v01\_M

## Version

---

### VERSION DESCRIPTION

- v0.1: Datos Editados anónimos para distribución pública.

### PRODUCTION DATE

2021-06-10

## Overview

---

### ABSTRACT

La Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples es el instrumento que por su naturaleza, aporta información de gran relevancia para la planificación de las acciones que las instituciones y organismos, ejecutan en diferentes ámbitos de la vida nacional, así mismo, sirve de insumo para la planificación de proyectos que organizaciones desarrollan en el marco de la cooperación internacional.

El contenido temático de la encuesta, proporciona un caudal de información que va mucho mas allá de la necesidad interna en la planificación de las instituciones nacionales, siendo un insumo que aporta mucho a los estudios de comparabilidad regional que organismos internacionales realizan periódicamente, como parte del monitoreo de las condiciones socioeconómicas en los diferentes países.

El presente documento es un resumen de toda la información que la Encuesta puede proporcionar considerando todos los temas que se investigan y la cantidad de variables incluidas en las diferentes áreas temáticas, donde el cuestionario de fuerza de trabajo como se le denominó en la décimo novena Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo -CIET 19- de la OIT, es el principal tema que se aborda no solo por la relevancia de la información, sino, por la profundidad de la misma en la investigación.

Como se ha explicado antes en la nota metodológica, la encuesta 2021, es una investigación realizada en un año con muchas distorsiones originadas por la pandemia de COVID-19, siendo parte de estas, el levantamiento de información durante todo el año, principalmente en los meses de cuarentena absoluta, así como la dificultad para movilizar a todo nuestro personal de campo, luego de reiniciar el levantamiento de la encuesta a finales del mes de julio. Esto tuvo sus efectos en la cobertura de la muestra programada, lo cual es muy relevante tenerlo en cuenta en el análisis, fundamentalmente al comparar series históricas y en la desagregación de la información de cada una de las variables incluidas en la base de datos. En este sentido, la información proporcionada en este documento, tiene como alcance máximo, la desagregación del nivel nacional y para el área urbana y rural, siendo estos los alcances geográficos a los que se puede obtener información con suficiente confiabilidad estadística.

La Dirección General de Estadística y Censos, siendo la institución productora de las estadísticas oficiales del país, pone a disposición los principales resultados de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) 2021, los cuales constituyen una de las principales fuentes de información para la elaboración de planes de desarrollo económico y social del país, así como para la formulación, monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos públicos. Los resultados de la EHPM 2021 dan cuenta de las características demográficas, educativas, de salud, empleo, vivienda e ingreso de los hogares salvadoreños, desagregados por área geográfica, departamento, Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), así como por sexo y grupos de edad.

Este esfuerzo, se presenta en este documento de resultados, que se espera constituya una herramienta de utilidad para el Estado y la ciudadanía, en cuanto que la información estadística que se presenta abone a la construcción de un Gobierno gestor del desarrollo del país y promotor de un diálogo informado en la ciudadanía acerca de la situación socioeconómica de los hogares salvadoreños.

## KIND OF DATA

Encuesta por muestreo (ssd)

## UNITS OF ANALYSIS

Las unidades de análisis para las encuestas de hogares, son las viviendas, los hogares y las personas que forman los hogares. Mientras que los segmentos en el marco cubran el área completa del país (urbano y rural), el marco representará adecuadamente el universo especificado.

## Scope

---

## NOTES

Sección 0: Número de miembros fuera del hogar

En esta sección se recopila la información relacionada con los miembros del hogar que se encuentran en el extranjero, los motivos del abandono de los hijos de parte de los padres y con los pupilos que habitan en el hogar.

Sección 1: Características sociodemográficas

A través de este módulo se recabó información estadística sobre la composición y estructura poblacional de los hogares, de tal forma que permita identificar su comportamiento demográfico.

Este módulo se aplicó al jefe del hogar, que es la persona que los miembros del mismo reconocen como tal y en ausencia de este a un informante adecuado (cónyuge o hijos mayores de 18 años). Constituye un registro básico que contiene información sobre cada uno de los miembros del hogar, tales como: parentesco con el jefe del hogar, sexo, edad y estado familiar.

Sección 2: Características de educación

Las variables captadas en este módulo permiten caracterizar las principales condiciones de educación de la población encuestada, en relación con la cobertura del sistema educativo.

Se aplicó a todos los miembros del hogar, captándose información referida a la cobertura educativa, asistencia a centros educativos, nivel y grado que estudia, tipo de centros, gastos en educación, último nivel y grado aprobado y título o certificado obtenido. Este módulo también, permite elaborar los principales indicadores educativos como: tasa de analfabetismo de la población, escolaridad promedio, tasa bruta y neta de escolaridad.

Sección 3: Características generales de la vivienda

A partir de este módulo se han obtenido indicadores sobre las características físicas, tenencia y servicios básicos de la infraestructura utilizada como vivienda por los hogares encuestados.

Se aplica de preferencia a jefes de hogar.

Los temas a investigar incluyen: tipo y tenencia de la vivienda, materiales, número de habitaciones, servicios básicos y gastos en vivienda (agua, alumbrado, tipo de servicio sanitario), equipamiento, datos financieros (cuota mensual, adquisición) y para completar las características de la vivienda, dentro de las condiciones ambientales, se incluye el tratamiento que se le da a los desechos sólidos.

Sección 4: Empleo e ingreso

La información que se obtiene en este módulo ha permitido producir estadísticas actualizadas sobre las principales variables que caracterizan la situación y tendencia del empleo en el país. Con el propósito de

identificar aspectos que permitan visualizar la situación ocupacional en el período de referencia, el cual para el caso del empleo, es la semana anterior a la fecha de la encuesta.

Este módulo se aplica a cada una de las personas miembros del hogar de 5 años y más de edad aunque los datos se tabulen de 16 años y más. Este módulo es uno de los más importantes de la EHPM; ya que, a partir de éste se obtiene información sobre los niveles de empleo e ingreso de la población, los cuales influyen directamente en los niveles de vida de la misma.

El módulo consta de dos partes. En la primera se capta la información sobre la condición de actividad de la población (PEA, PEI, ocupados y desocupados, etc.) En la segunda se investiga el ingreso que percibe en la actividad principal en concepto de salario, cuenta propia o patrono; así mismo, el ingreso por empleo secundario, y otros ingresos no laborales.

#### Sección 5: Salud

A través de este módulo se conocieron las condiciones de salud de la población, así como el uso de los servicios de salud al cual recurrió la población.

Además, se captó información relacionada a la morbilidad, paralelamente se investigan datos de asistencia a los centros de salud (a quien consultó, lugar de consulta), dificultades que enfrenta al buscar la atención médica y, los gastos que tuvo para atender el quebranto en la salud.

#### Sección 6: Consumo de alimentos en el hogar

Con relación a los datos que se obtuvieron con este módulo, su captación permite estimar el gasto promedio del hogar, así como establecer el destino del gasto del mismo, según niveles de ingresos.

Se aplicó al jefe o bien a la persona encargada o responsable de la administración del hogar (abuelo o abuela, el padre o madre, hermano mayor, etc.) y se investigó, además del concepto del bien, la frecuencia y forma de cómo lo obtuvo y el valor del mismo.

Esta sección se dividió en cuatro sub-secciones: la primera, informó sobre el gasto en alimentos que el hogar consumió la semana pasada. La segunda, se refirió a gastos mensuales del hogar en términos de artículos personales y del hogar de consumo frecuente. La tercera, investigó los gastos semestrales en concepto de bienes duraderos (prendas de vestir, calzado, artículos del hogar, reparación y mejoras de la vivienda, etc.) y, el cuarto los gastos de los últimos 12 meses en concepto de pago de cuotas alimenticias, donaciones, regalos, aportes económicos y otros.

#### Sección 7: Subsidios al hogar de parte del gobierno:

Son los diferentes programas implementados por el gobierno para otorgar ayuda a la población:

Pensión básica universal por ser adulto mayor.

Programa inaugurado en noviembre de 2009 que tiene como objetivo beneficiar a personas de 70 años y más de edad en 32 municipios de pobreza extrema severa; dicho beneficio consiste en la entrega de 50 dólares mensuales a cada adulto mayor.

Programa paquete escolar.

El 2 de febrero de 2010 se oficializó el inicio de la entrega del paquete escolar, el cual consiste en proveer de una dotación gratuita de uniformes, zapatos y útiles escolares a estudiantes de parvularía a bachillerato de las escuelas públicas.

Programa de alimentación y salud escolar.

Es uno de los programas insignia del Plan Social Educativo 2009 - 2014 “Vamos a la Escuela” y se ha convertido en uno de los programas sociales con mayor cobertura en el país. Tiene como finalidad brindar un refrigerio a los niños y niñas, para así aumentar la cobertura y evitar la deserción escolar. Este programa incluye la entrega de alimentos como: leche, bebida fortificada, arroz, frijoles y aceite.

#### Sección 8: Tecnología de información y comunicación

Con la información obtenida en este módulo se han conseguido indicadores sobre las características de la población usuaria de Internet, captando el lugar de uso, frecuencia y las actividades en las cuales se utiliza el servicio.

#### Sección 9: Alimentación, esparcimiento y seguridad.

Las preguntas que integran la Escala Latinoamericana y Caribeña de Seguridad Alimentaria (ELCSA) se refieren a situaciones que las personas enfrentan durante un período de tiempo en los hogares, relacionadas con la cantidad y calidad de los alimentos disponibles y con las estrategias que utilizan en procura de aliviar las carencias alimentarias.

Además, indagan sobre la experiencia de hambre en personas menores de 18 años y adultos, situación más extrema de la

inseguridad alimentaria. Por consiguiente, la medición de la inseguridad alimentaria en el hogar con la ELCSA va más allá de la mera percepción de los entrevistados, dado que a excepción de la primera pregunta, que indaga sobre “la preocupación de que los alimentos se acaben en el hogar”, todas las preguntas de la ELCSA se refieren a situaciones objetivas auto reportadas que los integrantes del hogar experimentan, tales como la reducción de la cantidad de alimentos servidos, la omisión de alguna de las comidas diarias, la presencia de hambre en alguno de los integrantes del hogar, y la suspensión de comidas debido a la falta de dinero u otros recursos.

Para determinar la inseguridad alimentaria en el hogar, la ELCSA está constituida por 15 preguntas, divididas en dos secciones: una primera con 8 preguntas (preguntas 1101 a 1108) referidas a diversas situaciones que conllevan a la inseguridad alimentaria, experimentadas por los hogares y los adultos de esos hogares; y una segunda sección (preguntas 1109 a 1115) con preguntas referidas a condiciones que afectan a los menores de 18 años en el hogar. Cada pregunta está dirigida a indagar sobre una situación diferente, por lo que se trata de preguntas excluyentes, y cada una de ellas pretende captar distintos asuntos relacionados con el constructo teórico que respalda a la ELCSA.

#### KEYWORDS

EDICION, LOTE, TIPO, FOLIO, VIV, REGION, AREA, Munic, MUNIC\_AUTO, Cantón, Mes

## Coverage

#### GEOGRAPHIC COVERAGE

La EHPM se realizó a nivel nacional en los 14 departamentos del país, por lo tanto tiene una cobertura a nivel nacional, por área urbana, rural y área Metropolitana de San Salvador (AMSS); además es posible obtener información agregada por departamento, región y a nivel de los 50 municipios autos representados.

#### GEOGRAPHIC UNIT

Departamento

#### UNIVERSE

El universo para las encuestas de hogares incluye las viviendas particulares, los hogares y la población que vive en la república de El Salvador. Sin embargo, la población que vive en instituciones tales como hospitales, bases militares, prisiones, conventos, etc., será excluida del marco ya que representa un porcentaje muy pequeño del total de la población y es muy difícil y caro de enumerar. Si se necesitara información para estas subpoblaciones, deberán prepararse diseños muestrales específicos para dichas subpoblaciones.

## Producers and Sponsors

#### PRIMARY INVESTIGATOR(S)

Name	Affiliation
Dirección General de Estadística y Censos	Ministerio de Economía

#### FUNDING

Name	Abbreviation	Role
Ministerio de Economía	MINEC	Es la conducción de la integración económica que tenga como objetivo la promoción de la justicia social, la búsqueda de equidad entre regiones y grupos sociales y la sustentabilidad.

## Metadata Production

#### METADATA PRODUCED BY

Name	Abbreviation	Affiliation	Role
Dirección General de Estadística y Censos	DIGESTYC	Ministerio de Economía	Ejecución de Censos y Encuestas Nacionales

DATE OF METADATA PRODUCTION  
2021-11-19

DDI DOCUMENT ID  
DDI\_SLV\_2021\_EHPM\_v01\_M

# Sampling

## Sampling Procedure

El marco muestral se basa en el material cartográfico del último Censo de Población y Vivienda (2007); estableciendo un nuevo marco muestral final de 1, 562,430 viviendas. El Salvador tiene una extensión territorial de 21,040.79 kilómetros cuadrados y su división política administrativa consiste en 14 departamentos, los que se subdividen en un total de 262 municipios. Cada municipio, a su vez, se divide en un área urbana (cabecera municipal) y área rural compuesta por los lugares conocidos como cantones. El tamaño de la muestra total fue de 19,968 viviendas efectivas.

·Conceptualización de área urbana.

La delimitación de un área urbana se definió como el área geográfica constituida por la agrupación de los segmentos censales resultante de la aplicación de los siguientes criterios:

1. El segmento censal donde está ubicada la alcaldía municipal; o sea, el segmento origen del casco urbano - OCU.
2. El conglomerado de segmentos que cumplen las características de núcleo poblacional (NP), núcleo habitacional (NH) ó conglomerar viviendas en manzanas (CVM) y que colindan o encierran al segmento origen del casco urbano.
3. Dos o más segmentos que cumplen las características de núcleo poblacional (NP), núcleo habitacional (NH) ó por contener viviendas conglomeradas en manzanas (CVM), que sean colindantes entre sí, y que suman 500 viviendas o más agrupadas continuamente.
4. Los segmentos clasificados NP, NH ó CVM que colinden con el área urbana de otro municipio.
5. Los segmentos que no cumplen ninguno de los criterios pero que queda circunscrito completamente dentro de una mancha urbana conformada.
6. El área rural de un municipio será la conformada por el conjunto de segmentos restantes a los clasificados como área urbana.
7. Aplicados los criterios anteriores, el municipio cuya población rural sea igual o menor al 5% se consideró totalmente URBANO.

·Definiciones utilizadas en conceptualización anterior.

1. Segmento Censal. Es la unidad básica estadística establecida como área de empadronamiento, que comprende un área geográfica conformada por 1 ó más manzanas u otras áreas dispersas, y que cumple con el criterio de estar conformadas por una cantidad específica de viviendas.
2. Núcleo Poblacional (NP). Segmento censal con densidad poblacional mayor o igual de 1,000 habitantes/km<sup>2</sup>.
3. Centro Poblado Urbano. Asentamiento poblacional con un mínimo de 500 viviendas agrupadas formando manzanas contiguas. Puede estar conformado por dos ó más núcleos poblacionales.
4. Casco Urbano (CU). Centro poblado urbano donde están alojadas las autoridades edilicias.
5. Origen del Casco Urbano (OCU) Segmento censal donde está ubicado el edificio de la Alcaldía Municipal.
6. Núcleo Habitacional (NH) Segmento censal con una superficie territorial menor o igual a 0.6 km<sup>2</sup>.
7. Conglomerado de Viviendas en Manzanas (CVM).Segmento que en donde el 60% o más de las viviendas están agrupadas conformando manzanas con una superficie menor o igual a 20,000 m<sup>2</sup>.

Para una mejor cobertura geográfica el país se divide en 5 Regiones, estando constituidas por los departamentos que a continuación se detallan:

### REGIÓN I (Occidental)

Santa Ana, Ahuachapán y Sonsonate.

### REGIÓN II (Central I)

La Libertad y San Salvador, excluyendo los municipios que conforman el Área Metropolitana de San Salvador (AMSS); Chalatenango y Cuscatlán.

### REGIÓN III (Central II)

San Vicente, La Paz y Cabañas.

### REGION IV (Oriental)

Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión.

### REGIÓN V (ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR)

Constituida por los municipios de: San Salvador, Mejicanos, San Marcos, Ayutuxtepeque, Cuscatancingo, Delgado, Ilopango, Soyapango, Antiguo Cuscatlán, Nueva San Salvador, San Martín, Nejapa, Apopa y Tonacatepeque.

## Deviations from Sample Design

Viviendas que son demolidas y que desaparecen del segmento muestral.  
 Viviendas con personas ausencia al momento de las visitas.  
 Problemas ocasionados por la delincuencia.  
 El no ingreso a lugares controlado por las pandillas

## Response Rate

En toda investigación de naturaleza estadística se presenta el fenómeno que la información obtenida no corresponda exactamente a todas las unidades muestrales seleccionadas, conociendo este comportamiento como "no respuesta". Una definición precisa por tipo se presenta a continuación.

### TIPO A:

Se presenta aquellos casos cuando en las viviendas ocupadas no se obtiene respuesta, ya sea porque al visitar la vivienda en varias ocasiones nunca se encontró a nadie o los miembros del hogar están ausentes temporalmente o porque éstos se negaron a proporcionar la información solicitada.

### TIPO B:

Este tipo de casos está referido cuando la vivienda seleccionada se encuentra desocupada, ya sea en forma regular o permanente, así mismo cuando la vivienda la están construyendo o que ésta es utilizada temporalmente para negocio.

### TIPO C:

Se refiere a los casos cuando al momento de la entrevista la vivienda seleccionada ya no existe, debido a que la han demolido o funciona como tienda, almacén, taller o cualquier otro tipo de negocio, ya no existe, etc. Las no respuestas de los tipos B y C se deben a problemas en el marco muestral.

La tasa de No respuesta de la EHPM - 2020 fue del 4%.

## Weighting

En pocas palabras un factor de expansión le concede a la muestra el peso proporcional a la población investigada, mediante un cálculo que considera las unidades primarias de muestreo y las probabilidades de selección de la muestra.

### CÁLCULO DE LAS PROBABILIDADES DE SELECCIÓN DE LOS HOGARES MUESTRALES.

La probabilidad de selección de un hogar que se selecciona en tres etapas es:

#### Etapas 1. Donde:

$p_{hijk}$  = probabilidad de selección del k-ésimo hogar en el j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

$n_h$  = número de UPMs seleccionadas en el estrato h.

$M_h$  = Número de hogares en el marco dentro del estrato h.

$M_{hi}$  = Número de hogares en el marco dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

$p_{2hij}$  = Probabilidad de selección del j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

$M_{hijk}$  = Número de hogares seleccionados en el segmento j-ésimo de la i-ésima UPM del estrato h.

$M'_{hij}$  = Número de hogares listados en el j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

El componente  $p_{2hij}$  en la fórmula (1) se calcula:

#### Etapas 2. Donde:

$M_{hij}$  = Número de hogares en el j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

$M_{hi}$  = Número de hogares dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

Si los segmentos dentro de cada UPM contienen más o menos el mismo número de hogares, se puede entonces seleccionar el segmento con probabilidad igual y, en ese caso, la fórmula para  $p_{2hij}$  viene dada por:

#### Etapas 3. Donde:

$Shi$  = Número total de segmentos en la i-ésima UPM del estrato h.



El factor de ponderación básico o inicial es la inversa de la probabilidad inicial de selección del hogar y viene dado por:

Etapas 4. Donde:

$W_{hijk}$  = Factor de ponderación básico para los hogares en el  $j$ -ésimo segmento muestral dentro de la  $i$ -ésima UPM del estrato  $h$ .

Si  $W_{hijk}$  es constante dentro de cada estrato (por ejemplo, 10 hogares muestrales) y  $p_{2hij}$  se basa en una selección con probabilidad proporcional al tamaño, la muestra será aproximadamente auto-ponderada dentro de cada estrato. Estos factores de expansión variarán un poco debido a la diferencia entre el número de hogares en el marco y el número de hogares listados dentro del segmento.

Es importante también ajustar los factores de expansión para tomar en cuenta la tasa de no entrevista. Como los factores de expansión serán calculados a nivel de segmento muestral, es conveniente ajustar los factores a este nivel. El factor de expansión final ( $W'_{hijk}$ ) para los hogares muestral dentro del  $j$ -ésimo segmento de la  $i$ -ésima UPM en el estrato  $h$  se puede expresar de la siguiente manera:

Etapas 5. Donde:

$M_{hijk}$  = Número total de hogares válidos (es decir ocupados) seleccionados en el  $j$ -ésimo segmento muestral de la  $i$ -ésima UPM del estrato  $h$  (es decir, la suma de las entrevistas y las no entrevistas dentro del segmento muestral).

$M'_{hijk}$  = Número total de hogares entrevistados dentro del  $j$ -ésimo segmento de la  $i$ -ésima UPM en el estrato  $h$ .

En pocas palabras un factor de expansión le concede a la muestra el peso proporcional a la población investigada, mediante un cálculo que considera las unidades primarias de muestreo y las probabilidades de selección de la muestra.

# Questionnaires

## Overview

---

El cuestionario esta conformado por preguntas abiertas y cerradas. Las abiertas son aquellos que al aplicarse se deja al informante la libertad de contestar lo que desee. Las preguntas cerradas son aquellas que se encuentran con opciones y el informante escoge una de estas como respuestas.

El cuestionario de la EHPM, esta elaborado en forma impresa dirigido a los hogares, con preguntas precodificadas y abiertas (semi estructurado).

## Data Collection

### Data Collection Dates

Start	End	Cycle
2020-01-11	2020-12-20	Anual

### Time Periods

Start	End	Cycle
2020-01		Año calendario

### Data Collection Mode

Face-to-face [f2f]

### Data Collection Notes

Jornada de Consulta Institucional de la EHPM-2020: start 2019-11-19  
 Jornada de Consulta Institucional de la EHPM-2020: end 2019-11-23  
 Capacitación: start 2020-01-07  
 Capacitación: end 2020-01-10  
 Recolección de la información : start 2020-01-11  
 Recolección de la información : end 2020-12-20  
 Control de calidad: start 2020-01-21  
 Control de calidad: end 2021-01-23  
 Crítica y codificación : start 2020-01-28  
 Crítica y codificación : end 2021-01-30  
 Procesamiento de datos: start 2020-2-04  
 Procesamiento de datos: end 2021-02-27  
 Análisis de resultados: start 2021-03  
 Análisis de resultados: end 2021-05  
 Reproducción de documento: start 2021-06  
 Reproducción de documento: end 2021-07

### Questionnaires

El cuestionario esta conformado por preguntas abiertas y cerradas. Las abiertas son aquellos que al aplicarse se deja al informante la libertad de contestar lo que desee. Las preguntas cerradas son aquellas que se encuentran con opciones y el informante escoge una de estas como respuestas.

El cuestionario de la EHPM, esta elaborado en forma impresa dirigido a los hogares, con preguntas precodificadas y abiertas (semi estructurado).

### Data Collectors

Name	Abbreviation	Affiliation
Gerencia de Estadísticas Sociodemográficas	GES	Dirección General de Estadística y Censos

### Supervision

Las acciones de supervisión consisten en realizar el levantamiento de la Encuesta en los Segmentos que se les ha asignado

y garantizar que el equipo de encuestadores a su cargo aplique todos los criterios que se establecen en este Manual, para lo cual debe verificar directamente el trabajo de campo, por lo tanto debe de conocer la estructura y la forma del llenado del cuestionario de la EHPM.

Controlar la forma como se realiza la entrevista, esta acción implica: acompañar al encuestador, observar la entrevista, al final de la cual hará las observaciones y correcciones respectivas. De ésta última acción, registrará en el Informe de Trabajo Semanal, al Jefe de Encuesta. Asimismo, realizar un informe de los errores más frecuentes encontrados en la jornada semanal de trabajo por cada encuestador. Dichos informes serán discutidos en reuniones técnicas con los encuestadores y jefe de encuesta.

Controlar el cumplimiento de la cuota de entrevistas o carga de trabajo de cada encuestador.

Debe mantener una relación excelente de comunicación con los encuestadores, brindándoles el apoyo que requieren en la parte técnica y conceptual del trabajo de campo, así como proporcionarle la orientación para el tratamiento de aquellos casos atípicos. En aquellos casos que el Supervisor no pueda solucionar el problema planteado por el Encuestador, lo llevará al jefe de encuesta, quien conjuntamente con el personal técnico de metodología darán la solución más apropiada. Presentar los informes de trabajo de campo en las fechas previstas. Se conto con 8 supervisores cada uno tiene a cargo 3 encuestadores. Se realizan reentrevistas de manera aleatoria para garantizar la calidad de la información.

Jefe de campo.

Es la persona responsable de supervisar y verificar la recolección de la información en campo mediante la elaboración de rutas de trabajo, procurando que la información cumpla con criterios de calidad y disponibilidad en los tiempos requeridos, a demás de Supervisar brigadas y apoyo técnico en campo. El Jefe de Campo, depende técnicamente del Coordinador del Levantamiento de Información.

Supervisor(a) de Brigada.

Es la persona que la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) le designa la tarea central de controlar la cobertura, calidad y oportunidad de la información recolectada, así como el cuido de los recursos utilizados por su equipo de trabajo, y el comportamiento de los encuestadores a su cargo. El Supervisor/a de Brigada depende técnicamente del Coordinador del levantamiento de Información.

## Data Processing

### Data Editing

---

La Gerencia de Sistema realiza los siguientes procesos:

Digitación de la información declarada en campo.

Validación de datos.

Depuración de los datos.

Generación de Base.

Tabulación de los datos.

### Other Processing

---

La Gerencia de Estadísticas Sociodemográficas está conformada por:

El Departamento de encuestas conformado por las Unidades de Metodología, Control de Calidad y Crítica y Codificación; es el responsable de preparación de la boleta, de los manuales del entrevistado y del supervisor, además de verificar la calidad de los datos recolectados en campo; tiene como función de capacitar a los encuestadores.

El departamento de Campo que se encarga de conformar las brigadas de campo (1 supervisor y 3 encuestadores), realiza la prueba piloto, preparar semanalmente el material a utilizar los encuestadores (segmentos muestrales, boletas, lápices, borrador, etc.), recibir el material de procedente de campo.

Departamento de Cartografía Censal, es el encargado de la actualización de los segmentos muestrales, y de la selección de las unidades (viviendas) en los segmentos muestrales.

## Data Appraisal

### **Estimates of Sampling Error**

Se realizan controles intertemporales, con los resultados de las encuestas anteriores.

### **Other forms of Data Appraisal**

Validar datos es el proceso de confirmar que los valores que se especifican en los objetos de datos son compatibles con las restricciones dentro de un esquema del conjunto de datos, al igual que las reglas establecidas para su aplicación.