

# El Salvador - Encuesta Económica Anual 2014 y Proyecciones 2015

**Oficina Nacional de Estadísticas y Censos**

Report generated on: October 27, 2022

Visit our data catalog at: <https://onec.bcr.gob.sv/metadatos/index.php>

## Overview

### Identification

---

#### ID NUMBER

SLV\_2014\_EEA\_V01\_M

### Version

---

#### VERSION DESCRIPTION

-v01: Datos primarios para uso interno de DIGESTYC y Banco Central de Reserva

## Overview

---

#### ABSTRACT

La Encuesta Económica Anual es una investigación estadística que tiene como propósito recopilar información de los establecimientos económicamente activos, referente a las actividades macroeconómicas de los sectores, que sirven de base para el cálculo de los diferentes indicadores económicos y que contribuyen a la actualización del Sistema de Cuentas Nacionales y a la adopción de medidas político- económicas en el país.

Esta Encuesta constituye el medio estadístico más importante con que cuenta la Dirección General de Estadística y Censos para la obtención de información estadística confiable y con la debida oportunidad, a fin de medir la evolución económica del país a mediano plazo.

El objetivo de la Encuesta Económica Anual, es describir y estandarizar el procedimiento a seguir para realizar la recolección de la información que sea útil o necesaria para el Banco Central de Reserva para realizar los cálculos o estimaciones confiables y estadísticamente válidas.

#### KIND OF DATA

Encuesta por muestreo (ssd)

#### UNITS OF ANALYSIS

La encuesta Económica Anual describe: Empresas

## Scope

---

#### NOTES

El alcance de la Encuesta Económica Anual 2014 está detallada por sectores económicos: Industria Comercio y Servicios.

Cada formulario tiene sus propias secciones, a continuación se detallan.

- Formulario de Servicios:

Sección I: Características generales

Sección II: Forma de operar

Sección III: Existencias durante 2014

Sección IV: Empleo y remuneraciones durante 2014 y proyección personal ocupado 2015

Sección V: Propiedad, planta y equipo (activo fijo) durante 2014

Sección VI: Insumos y materiales utilizados para la prestación de servicios durante el 2014

Sección VII: Principales productos no fabricados por el establecimiento o grupo de establecimientos y comercializados en el año 2014

Sección VIII: Gastos en servicios prestados por terceros durante 2014

Sección IX: Gastos generales y otros egresos durante 2014

Sección X: Ventas netas de servicios generados por el establecimiento durante el año 2014

sección XII: Indicadores de la actividad, año 2014 y proyecciones 2015

Anexo 1. Electricidad

Anexo 2. Agua

Anexo 3. Estado de resultados (ganancias y pérdidas) de la empresa

Anexo 4. Balance general de la empresa año 2014

Anexo 5. Composición de la empresa

Anexo 6. Establecimientos del sector agropecuario, construcción o transporte

## Coverage

### GEOGRAPHIC COVERAGE

La cobertura de la Encuesta Económica Anual es a nivel nacional, urbano y parte del área rural en los casos donde existía actividad económica Industrial.

### GEOGRAPHIC UNIT

Departamento y por actividad económica a 4 dígitos de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU rev4.0)

### UNIVERSE

Sociedades y cuasi-sociedades que se dedican a alguna actividad económica, con excepción de:

- Actividades agropecuarias
- Sector público
- Bancos e instituciones financieras, incluyendo las Compañías de Seguros y actividades auxiliares de la intermediación financiera.
- Construcción
- Transporte, excepto el aéreo
- Organismos internacionales
- Actividades de organizaciones empresariales, profesionales, sindicatos, religiosas (ISFL)

## Producers and Sponsors

### PRIMARY INVESTIGATOR(S)

Name	Affiliation
Ministerio de Economía	

Dirección General de Estadística y Censos	
Banco Central de Reserva	

## OTHER PRODUCER(S)

Name	Affiliation	Role
Banco Central de Reserva		Entidad encargada de realizar los ananalis y estimaciones para cuentas nacionales

## FUNDING

Name	Abbreviation	Role
Ministerio de Economia	MINEC	

## Metadata Production

## METADATA PRODUCED BY

Name	Abbreviation	Affiliation	Role
Direccion General de Estadistica y Censos	DIGESTYC	Ministerio de Economia	Muestrista

## DATE OF METADATA PRODUCTION

2017-12-12

## DDI DOCUMENT ID

DDI\_SLV\_2015\_EEA\_V01\_M\_DIGESTYC

## Sampling

### Sampling Procedure

---

- El tamaño de la muestra para la Encuesta Económica Anual para el año 2014 y Proyecciones 2015 fue de 2,263 empresas
- El proceso de selección: Aleatorio
- Estratificación: Se realizó una agrupación de grupos cuentas, es decir; agrupación de actividades económicas.
- sub estratificación: El diseño muestral está formado por dos tipo de selección Aleatorio y Forzoso
- Etapas de Selección: Unietápico
- Nivel de Representatividad: Total país, y por actividad económica a 4 dígitos del CIIU.
- Cálculo de Sobremuestra
- Marco Anual 2014
- Base de Solvencias 2014

### Deviations from Sample Design

---

- Dificultad de acceso a zonas altamente conflictivas debido a la delincuencia
- Migración de Empresas.

### Response Rate

---

La tasa de no respuesta para la encuesta anual 2014 fue del 7%

### Weighting

---

Los factores de expansión de cada una de las unidades de la muestra es el inverso de la fracción de muestreo ( $f_m$ ) del respectivo subestrato. El detalle de las fórmulas para el cálculo de los factores de expansión puede ser visto en el campo de Materiales de Referencia Externos (Diseño Muestral)

# Questionnaires

## Overview

---

Dentro de las encuestas económicas se trabajan con 3 formularios los cuales son: Industria, Comercio y Servicios. Para el diseño de cada formulario se utilizó el Sistema Generador de Encuestas, en el cual se realizan consistencias o parametros de cumplimientos para cada variable en cada formulario.

## Data Collection

### Data Collection Dates

Start	End	Cycle
2015-08-17	2015-12-18	N/A

### Data Collection Mode

Face-to-face [f2f]

### Data Collection Notes

Se realizó una capacitación para el personal subcontratado por la Institución en el periodo del 17 de agosto de 2015, se tuvo 3 días a partir de esa fecha la contratación para la capacitación. El personal que se contrató para el levantamiento de la información deben ser profesionales en las áreas de contaduría pública, administración de empresas y economistas.

El idioma se realizó en español y no se realizó prueba piloto.

### Questionnaires

Dentro de las encuestas económicas se trabajan con 3 formularios los cuales son: Industria, Comercio y Servicios. Para el diseño de cada formulario se utilizó el Sistema Generador de Encuestas, en el cual se realizan consistencias o parametros de cumplimientos para cada variable en cada formulario.

### Data Collectors

Name	Abbreviation	Affiliation
Dirección General de Estadística y Censos	DIGESTYC	Ministerio de Economía

### Supervision

Dentro del personal contratado para el levantamiento de los datos en campo, se tiene supervisores por cada brigada. En los casos que la información en campo no es proporcionada al entrevistador o encuestador, es responsabilidad del supervisor de esa brigada ir a la empresa y plantear la necesidad de proporcionar la información, ya que es con fines estadístico para ver el comportamiento que tiene la economía en el país.

Existen empresas de carácter obligatoria obtener su información y en los casos en que tampoco la empresa en muestra quiera dar la información al supervisor, pues en esos casos el metodologo es acompañado con el jefe o gerente de la encuesta.

## Data Processing

### Data Editing

---

Para verificar el cumplimiento de la calidad de los datos se hizo uso de la plataforma del Sistema Generador de Encuestas (SIGE). El metodólogo de cada formulario es el encargado de realizar las consistencias para cada campo referente a las variables en el sistema.

### Other Processing

---

Para el levantamiento de la información de la Encuesta Anual 2014, se organizó grupos de trabajo conformado de la siguiente manera:

- 18 críticos o controles de calidad
- 30 encuestadores
- 10 supervisores
- 1 jefe de campo
- 1 metodólogo
- 10 brigadas conformadas por 3 encuestadores y un supervisor
- 10 motoristas



## Data Appraisal

### **Estimates of Sampling Error**

El cálculo del error muestral se realiza en función de las variables ingresos y personal total ocupado de la empresa. La fórmula se detalla en el documento diseño muestral.