

El Salvador - Medición Multidimensional de la Pobreza - 2014

Oficina Nacional de Estadísticas y Censos

Report generated on: October 27, 2022

Visit our data catalog at: <https://onec.bcr.gob.sv/metadatos/index.php>

Overview

Identification

ID NUMBER

DDI-SLV-DIGESTYC-MMP-2014

Version

VERSION DESCRIPTION

Versión 4.0 (Septiembre 2011)

La recolección de datos de una encuesta o censo es un proceso complejo y costoso. Para maximizar el retorno de tal inversión es importante que tantos usuarios secundarios como sea posible tengan acceso a los datos. Aunque los productores de datos están cada vez más conscientes de las ventajas de compartir bases de datos con los investigadores, existe un número de razones por las que esto no ocurre. Algunas de estas razones son legales, financieras o políticas; otras son de naturaleza técnicas.

El Set de Herramientas para el Manejo de Microdatos, creado por el Grupo de Datos del Banco Mundial para la Red Internacional de Encuestas de Hogares (IHSN), está diseñado para hacer frente a los problemas técnicos que enfrentan los productores de datos. El objetivo al desarrollar este set de herramientas es promover la adopción de estándares internacionales para la documentación, la difusión y la preservación de microdatos; así como, fomentar las mejores prácticas en los productores de datos de los países en vías de desarrollo. Este Set complementa otros esfuerzos del IHSN para producir y distribuir herramientas y pautas para la mejora del manejo y uso de los microdatos.

Overview

ABSTRACT

La apuesta por un El Salvador productivo, educado y seguro que ofrezca oportunidades de buen vivir a toda su población, requiere que se supere la pobreza en todas

sus dimensiones; que la población goce plenamente de sus derechos; que haya mayor igualdad e inclusión social y de género y que el desarrollo de los territorios esté más

articulado y equilibrado. Ello implica entender la pobreza desde sus múltiples dimensiones, con un enfoque de derechos humanos, de género y de ciclo de vida.

Pero la lucha por erradicar la pobreza y asegurar el goce de derechos de la población requiere, además de voluntad política, de herramientas técnicas que permitan un

adecuado diseño e implementación de políticas públicas.

KIND OF DATA

Encuesta por muestreo (ssd)

UNITS OF ANALYSIS

Las unidades de análisis en la medición multidimensional de la pobreza, son los hogares y las personas que viven en los hogares. Mientras que los segmentos en el marco cubran el área completa del país (urbano y rural), el marco representará adecuadamente el universo especificado.

Scope

NOTES

Subsidios al hogar

Demografía.

Vivienda.

Empleo.

Ingreso.

Salud.

Alimentación.

Esparcimiento

KEYWORDS

EDICION, LOTE, TIPO, FOLIO, VIV, R101

Coverage

GEOGRAPHIC COVERAGE

El MMP se realizó a nivel nacional en los 14 departamentos del país, por lo tanto tiene una cobertura a nivel nacional, por área urbana, rural y área Metropolitana de San Salvador (AMSS); además es posible obtener información agregada por departamento, región y a nivel de los 50 municipios autos representados.

GEOGRAPHIC UNIT

Departamento

UNIVERSE

El universo en la medición multidimensional de la pobreza incluye las viviendas particulares, los hogares y la población que vive en la república de El Salvador. Sin embargo, la población que vive en instituciones tales como hospitales, bases militares, prisiones, conventos, etc., será excluida del marco ya que representa un porcentaje muy pequeño del total de la población y es muy difícil y caro de enumerar. Si se necesitara información para estas subpoblaciones, deberán prepararse diseños muestrales específicos para dichas subpoblaciones.

Producers and Sponsors

PRIMARY INVESTIGATOR(S)

Name	Affiliation
Ministerio de Economía	MINEC
Dirección General de Estadística y Censos	DIGESTYC
Gerencia de Estadísticas Sociales	GES

OTHER PRODUCER(S)

Name	Affiliation	Role
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	ONU	Contribuir a la mejora de la calidad de vida de las naciones
Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia	ONU	Contribuyendo al diseño y la implementación de políticas públicas que garanticen los derechos de la niñez y la adolescencia
Organización Internacional del Trabajo	ONU	Se ocupa de los asuntos relativos al trabajo y las relaciones laborales.

FUNDING

Name	Abbreviation	Role
Gobierno de El Salvador	(GOES)	Es la conducción de la integración económica que tenga como objetivo la promoción de la justicia social, la búsqueda de equidad entre regiones y grupos sociales y la sustentabilidad.

OTHER ACKNOWLEDGEMENTS

Name	Affiliation	Role
Alcaldías Municipales	AM	Gobiernos Locales
Organismos Comunales	OC	Es la instancia a través de la cual las comunidades deciden organizarse para liderar e impulsar procesos comunitarios en barrios y veredas, materializándose a través de la participación, el quehacer en la vida de las comunidades.
Unidades de Coordinación Interinstitucional	UCI	Es la instancia a través de la cual las comunidades deciden organizarse para liderar e impulsar procesos comunitarios en barrios y veredas, materializándose a través de la participación, el quehacer en la vida de las comunidades.

Metadata Production

METADATA PRODUCED BY

Name	Abbreviation	Affiliation	Role
Lic. Carlos Evaristo Hernández	Dirección General	DIGESTYC	Director General
Licda. Mabel Hernández	Sub Dirección	DIGESTYC	Sub directora General
Lic. Francisco Antonio Munguía	Gerencia de Estadísticas Sociales	GES	Gerente de Estadísticas Sociales
Lic. Joaquín Montoya Angel	Gerencia de Estadísticas Sociales	GES	Documentación EHPM - 2014

DATE OF METADATA PRODUCTION

2016-04-04

DDI DOCUMENT ID

DDI-SLV-DIGESTYC-MMP-2014

Sampling

Sampling Procedure

MARCO MUESTRAL Y ACTUALIZACIÓN

El marco muestral se basa en el material cartográfico del último Censo de Población y Vivienda (2007); estableciendo un nuevo marco muestral final de 1, 562,430 viviendas. El Salvador tiene una extensión territorial de 21,040.79 kilómetros cuadrados y su división política administrativa consiste en 14 departamentos, los que se subdividen en un total de 262 municipios. Cada municipio, a su vez, se divide en un área urbana (cabecera municipal) y área rural compuesta por los lugares conocidos como cantones. El tamaño de la muestra total fue de 19,968 viviendas efectivas.

·Conceptualización de área urbana.

La delimitación de un área urbana se definió como el área geográfica constituida por la agrupación de los segmentos censales resultante de la aplicación de los siguientes criterios:

1. El segmento censal donde está ubicada la alcaldía municipal; o sea, el segmento origen del casco urbano - OCU.
2. El conglomerado de segmentos que cumplen las características de núcleo poblacional (NP), núcleo habitacional (NH) ó conglomerar viviendas en manzanas (CVM) y que colindan o encierran al segmento origen del casco urbano.
3. Dos o más segmentos que cumplen las características de núcleo poblacional (NP), núcleo habitacional (NH) ó por contener viviendas conglomeradas en manzanas (CVM), que sean colindantes entre sí, y que suman 500 viviendas o más agrupadas continuamente.
4. Los segmentos clasificados NP, NH ó CVM que colinden con el área urbana de otro municipio.
5. Los segmentos que no cumplen ninguno de los criterios pero que queda circunscrito completamente dentro de una mancha urbana conformada.
6. El área rural de un municipio será la conformada por el conjunto de segmentos restantes a los clasificados como área urbana.
7. Aplicados los criterios anteriores, el municipio cuya población rural sea igual o menor al 5% se consideró totalmente URBANO.

·Definiciones utilizadas en conceptualización anterior.

1. Segmento Censal

Es la unidad básica estadística establecida como área de empadronamiento, que comprende un área geográfica conformada por 1 ó más manzanas u otras áreas dispersas, y que cumple con el criterio de estar conformadas por una cantidad específica de viviendas.

2. Núcleo Poblacional (NP)

Segmento censal con densidad poblacional mayor o igual de 1,000 habitantes/km².

3. Centro Poblado Urbano

Asentamiento poblacional con un mínimo de 500 viviendas agrupadas formando manzanas contiguas. Puede estar conformado por dos ó más núcleos poblacionales.

4. Casco Urbano (CU)

Centro poblado urbano donde están alojadas las autoridades edilicias.

5. Origen del Casco Urbano (OCU)

Segmento censal donde está ubicado el edificio de la Alcaldía Municipal.

6. Núcleo Habitacional (NH)

Segmento censal con una superficie territorial menor o igual a 0.6 km².

7. Conglomerado de Viviendas en Manzanas (CVM)

Segmento que en donde el 60% o más de las viviendas están agrupadas conformando manzanas con una superficie menor o igual a 20,000 m².

Para una mejor cobertura geográfica el país se divide en 5 Regiones, estando constituidas por los departamentos que a continuación se detallan:

REGIÓN I (Occidental)

Santa Ana, Ahuachapán y Sonsonate.

REGIÓN II (Central I)

La Libertad y San Salvador, excluyendo los municipios que conforman el Área Metropolitana de San Salvador (AMSS); Chalatenango y Cuscatlán.

REGIÓN III (Central II)

San Vicente, La Paz y Cabañas.

REGION IV (Oriental)

Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión.

REGIÓN V (ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR)

Constituida por los municipios de: San Salvador, Mejicanos, San Marcos, Ayutuxtepeque, Cuscatancingo, Delgado, Ilopango, Soyapango, Antiguo Cuscatlán, Nueva San Salvador, San Martín, Nejapa, Apopa y Tonacatepeque.

Deviations from Sample Design

Viviendas que son demolidas y que desaparecen del segmento muestral.

Viviendas con personas ausencia al momento de las visitas.

Problemas ocasionados por la delincuencia.

El no ingreso a lugares controlado por las pandillas

Response Rate

Consideraciones sobre la no respuesta.

En toda investigación de naturaleza estadística se presenta el fenómeno que la información obtenida no corresponda exactamente a todas las unidades muestrales seleccionadas, conociendo este comportamiento como "no respuesta".

Una definición precisa por tipo se presenta a continuación.

TIPO A:

Se presenta aquellos casos cuando en las viviendas ocupadas no se obtiene respuesta, ya sea porque al visitar la vivienda en varias ocasiones nunca se encontró a nadie o los miembros del hogar están ausentes temporalmente o porque éstos se negaron a proporcionar la información solicitada.

TIPO B:

Este tipo de casos está referido cuando la vivienda seleccionada se encuentra desocupada, ya sea en forma regular o permanente, así mismo cuando la vivienda la están construyendo o que ésta es utilizada temporalmente para negocio.

TIPO C:

Se refiere a los casos cuando al momento de la entrevista la vivienda seleccionada ya no existe, debido a que la han demolido o funciona como tienda, almacén, taller o cualquier otro tipo de negocio, ya no existe, etc. Las no respuestas de los tipos B y C se deben a problemas en el marco muestral.

La tasa de No respuesta de la EHPM - 2014 fue del 4%.

Weighting

Ponderando

CÁLCULO DE LAS PROBABILIDADES DE SELECCIÓN DE LOS HOGARES MUESTRALES.

La probabilidad de selección de un hogar que se selecciona en tres etapas es:

Etapas. Donde:

p_{hijk} = probabilidad de selección del k-ésimo hogar en el j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

n_h = número de UPMs seleccionadas en el estrato h.

M_h = Número de hogares en el marco dentro del estrato h.

M_{hi} = Número de hogares en el marco dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

p_{2hij} = Probabilidad de selección del j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

M_{hijk} = Número de hogares seleccionados en el segmento j-ésimo de la i-ésima UPM del estrato h.

M'_{hij} = Número de hogares listados en el j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

El componente p_{2hij} en la fórmula (1) se calcula:

Etapa 2. Donde:

M_{hij} = Número de hogares en el j -ésimo segmento dentro de la i -ésima UPM del estrato h .

M_{hi} = Número de hogares dentro de la i -ésima UPM del estrato h .

Si los segmentos dentro de cada UPM contienen más o menos el mismo número de hogares, se puede entonces seleccionar el segmento con probabilidad igual y, en ese caso, la fórmula para p_{2hij} viene dada por:

Etapa 3. Donde:

S_{hi} = Número total de segmentos en la i -ésima UPM del estrato h .

El factor de ponderación básico o inicial es la inversa de la probabilidad inicial de selección del hogar y viene dado por:

Etapa 4. Donde:

W_{hijk} = Factor de ponderación básico para los hogares en el j -ésimo segmento muestral dentro de la i -ésima UPM del estrato h .

Si m_{hijk} es constante dentro de cada estrato (por ejemplo, 10 hogares muestrales) y p_{2hij} se basa en una selección con probabilidad proporcional al tamaño, la muestra será aproximadamente auto-ponderada dentro de cada estrato. Estos factores de expansión variarán un poco debido a la diferencia entre el número de hogares en el marco y el número de hogares listados dentro del segmento.

Es importante también ajustar los factores de expansión para tomar en cuenta la tasa de no entrevista. Como los factores de expansión serán calculados a nivel de segmento muestral, es conveniente ajustar los factores a este nivel. El factor de expansión final (W'_{hijk}) para los hogares muestral dentro del j -ésimo segmento de la i -ésima UPM en el estrato h se puede expresar de la siguiente manera:

Etapa 5. Donde:

M_{hijk} = Número total de hogares válidos (es decir ocupados) seleccionados en el j -ésimo segmento muestral de la i -ésima UPM del estrato h (es decir, la suma de las entrevistas y las no entrevistas dentro del segmento muestral).

M'_{hijk} = Número total de hogares entrevistados dentro del j -ésimo segmento de la i -ésima UPM en el estrato h .

Questionnaires

Overview

El modulo de la MMP esta elaborado en forma impresa dirigido a los hogares, con preguntas precodificadas y abiertas (semi estructurado) e incorporado en la EHPM.

Data Collection

Data Collection Dates

Start	End	Cycle
2013-11-19	2013-11-23	Jornada de Consulta Institucional de la EHPM-2014
2014-01-07	2014-01-10	Capacitación
2014-01-13	2014-12-19	Recolección de la información
2014-01-21	2015-01-23	Control de calidad
2014-01-30	2015-01-30	Critica y codificación
2014-02-24	2015-02-20	Procesamiento de datos
2015-03-17	2015-05-08	Análisis de resultados
2015-05-15	2015-06-26	Reproducción de documento

Time Periods

Start	End	Cycle
2014-01		Año calendario

Data Collection Mode

Face-to-face [f2f]

Questionnaires

El modulo de la MMP esta elaborado en forma impresa dirigido a los hogares, con preguntas precodificadas y abiertas (semi estructurado) e incorporado en la EHPM.

Data Collectors

Name	Abbreviation	Affiliation
Gerencia de Estadísticas Sociales	GES	Dirección General de Estadística y Censos

Supervision

Jefe de campo.

Es la persona responsable de supervisar y verificar la recolección de la información en campo mediante la elaboración de rutas de trabajo, procurando que la información cumpla con criterios de calidad y disponibilidad en los tiempos requeridos, a demás de Supervisar brigadas y apoyo técnico en campo. El Jefe de Campo, depende técnicamente del Coordinador del Levantamiento de Información.

Supervisor(a) de Brigada.

Es la persona que la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) le designa la tarea central de controlar la cobertura, calidad y oportunidad de la información recolectada, así como el cuido de los recursos utilizados por su equipo de trabajo, y el comportamiento de los encuestadores a su cargo. El Supervisor/a de Brigada depende técnicamente del Coordinador del levantamiento de Información.

Data Processing

Data Editing

La Gerencia de Sistema realiza los siguientes procesos:

Digitación de la información declarada en campo.

Validación de datos.

Depuración de los datos.

Generación de Base.

Tabulación de los datos.

Other Processing

La Gerencia de Estadísticas Sociales está conformada por:

El Departamento de encuestas conformado por las Unidades de Metodología, Control de Calidad y Crítica y Codificación; es el responsable de preparación de la boleta, de los manuales del entrevistado y del supervisor, además de verificar la calidad de los datos recolectados en campo; tiene como función de capacitar a los encuestadores.

El departamento de Campo que se encarga de conformar las brigadas de campo (1 supervisor y 3 encuestadores), realiza la prueba piloto, preparar semanalmente el material a utilizar los encuestadores (segmentos muestrales, boletas, lápices, borrador, etc.), recibir el material de procedente de campo.

Departamento de Cartografía Censal, es el encargado de la actualización de los segmentos muestrales, y de la selección de las unidades (viviendas) en los segmentos muestrales.

Data Appraisal

Estimates of Sampling Error

Se realizan controles intertemporales, con los resultados de las encuestas anteriores.

Other forms of Data Appraisal

Validar datos es el proceso de confirmar que los valores que se especifican en los objetos de datos son compatibles con las restricciones dentro de un esquema del conjunto de datos, al igual que las reglas establecidas para su aplicación.