

# El Salvador - Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2016

**Oficina Nacional de Estadísticas y Censos**

Report generated on: October 27, 2022

Visit our data catalog at: <https://onec.bcr.gob.sv/metadatos/index.php>

## Overview

### Identification

---

#### ID NUMBER

SLV\_2016\_EHPM\_v01\_M

### Version

---

#### VERSION DESCRIPTION

- v0.1: Datos Editados anónimos para distribución pública.

### Overview

---

#### ABSTRACT

La Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) es el instrumento estadístico que, por su naturaleza, permite dar seguimiento a la evolución de indicadores de mucha relevancia asociados a las condiciones de vida de la población. Esta investigación se viene desarrollando desde 1975, con diferentes niveles de cobertura geográfica y contenido estadístico diferenciado, propiciando la obtención de información en áreas temáticas como información sobre las características de la población, educación, características de la vivienda y mercado laboral, así como otros temas muy importantes relacionados a la salud, remesas familiares y gasto de los hogares.

Es importante destacar que desde el 2004, la EHPM entra como parte de la producción regular de la institución con asignación presupuestaria del gobierno, lo cual permite la continuidad y homogeneización en el tiempo y desagregación geográfica de toda la información obtenida a partir del contenido de los cuestionarios que la componen. Es así como la EHPM 2016 se desarrolló de enero a diciembre una programación mensual de la muestra total de 23,670 viviendas, con la cual se puede obtener información para el nivel nacional, área urbana y rural e información a nivel departamental.

La Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) es el instrumento estadístico que, por su naturaleza, permite dar seguimiento a la evolución de indicadores de mucha relevancia.

La base de planificación de la EHPM, es la cartografía del Censo de Población de 2007. A partir de la base cartográfica censal, se trabaja en un marco cartográfico ajustado a las necesidades de las encuestas de hogares, para lo cual es requerido hacer ajuste en tamaño de los segmentos dependiendo si son urbanos o rurales. Para la muestra de viviendas del área rural, los segmentos se ajustan a un tamaño de 50 a 70 viviendas y para el área urbana entre 120 y 150 viviendas. Estos tamaños son planificados, pensando en que la muestra se diseña para 5 años y que los segmentos deben tener la capacidad de suplir el requerimiento de viviendas para la encuesta en ese período. Además, de acuerdo a la planificación de encuestas especiales, éstas pueden en algún momento entrar como cuestionario modular de la boleta EHPM y con la posibilidad de ampliación de la muestra.

La Dirección General de Estadística y Censos, siendo la institución productora de las estadísticas oficiales del país, pone a disposición los principales resultados de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) 2016, los cuales constituyen una de las principales fuentes de información para la elaboración de planes de desarrollo económico y social del país, así como para la formulación, monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos públicos. Los resultados de la EHPM 2016 dan cuenta de las características demográficas, educativas, de salud, empleo, vivienda e ingreso de los hogares salvadoreños, desagregados por área geográfica, departamento, Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), así como por sexo y grupos de edad.

#### KIND OF DATA

Encuestapor muestreo (ssd)

#### UNITS OF ANALYSIS

Las unidades de análisis para las encuestas de hogares, son las viviendas, los hogares y las personas que forman los hogares. Mientras que los segmentos en el marco cubran el área completa del país (urbano y rural), el marco representará adecuadamente el universo especificado.

## Scope

### NOTES

Los temas cubiertos por la encuesta son:

- Sección Socio Demográfica
- Sección Educación
- Sección Características de la vivienda
- Sección Empleo e ingreso
- Sección Remesas Familiares
- Sección de Tecnología de la información y las comunicaciones
- Sección agropecuaria
- Sección gastos del hogar
- Sección de Tecnología de la información y las comunicaciones

## Coverage

### GEOGRAPHIC COVERAGE

La EHPM se realizó a nivel nacional en los 14 departamentos del país, por lo tanto tiene una cobertura a nivel nacional, por área urbana, rural y área Metropolitana de San Salvador (AMSS); además es posible obtener información agregada por departamento, región y a nivel de los 50 municipios autos representados.

### GEOGRAPHIC UNIT

Municipal

### UNIVERSE

El universo para las encuestas de hogares incluye las viviendas particulares, los hogares y la población que vive en la república de El Salvador. Sin embargo, la población que vive en instituciones tales como hospitales, bases militares, prisiones, conventos, etc., será excluida del marco ya que representa un porcentaje muy pequeño del total de la población y es muy difícil y caro de enumerar. Si se necesitara información para estas subpoblaciones, deberán prepararse diseños muestrales específicos para dichas subpoblaciones.

## Producers and Sponsors

### PRIMARY INVESTIGATOR(S)

Name	Affiliation
Dirección General de Estadística y Censos	DIGESTYC

### FUNDING

Name	Abbreviation	Role
Ministerio de Economía	MINEC	

## Metadata Production

METADATA PRODUCED BY

<b>Name</b>	<b>Abbreviation</b>	<b>Affiliation</b>	<b>Role</b>
Dirección General de Estadística y Censos	DIGESTYC	Ministerio de Economía	

DATE OF METADATA PRODUCTION

2017-12-18

DDI DOCUMENT ID

DDI\_SLV\_2016\_EHPM\_v01\_M\_DIGESTYC

# Sampling

## Sampling Procedure

El marco muestral se basa en el material cartográfico del último Censo de Población y Vivienda (2007); estableciendo un nuevo marco muestral final de 1, 562,430 viviendas. El Salvador tiene una extensión territorial de 21,040.79 kilómetros cuadrados y su división política administrativa consiste en 14 departamentos, los que se subdividen en un total de 262 municipios. Cada municipio, a su vez, se divide en un área urbana (cabecera municipal) y área rural compuesta por los lugares conocidos como cantones. El tamaño de la muestra total fue de 23,670 viviendas efectivas.

### CONCEPTUALIZACIÓN DE ÁREA URBANA

La delimitación de un área urbana se definió como el área geográfica constituida por la agrupación de los segmentos censales resultante de la aplicación de los siguientes criterios:

1. El segmento censal donde está ubicada la alcaldía municipal; o sea, el segmento origen del casco urbano - OCU.
2. El conglomerado de segmentos que cumplen las características de núcleo poblacional (NP), núcleo habitacional (NH) ó conglomerar viviendas en manzanas (CVM) y que colindan o encierran al segmento origen del casco urbano.
3. Dos o más segmentos que cumplen las características de núcleo poblacional (NP), núcleo habitacional (NH) ó por contener viviendas conglomeradas en manzanas (CVM), que sean colindantes entre sí, y que suman 500 viviendas o más agrupadas continuamente.
4. Los segmentos clasificados NP, NH ó CVM que colinden con el área urbana de otro municipio.
5. Los segmentos que no cumplen ninguno de los criterios pero que queda circunscrito completamente dentro de una mancha urbana conformada.
6. El área rural de un municipio será la conformada por el conjunto de segmentos restantes a los clasificados como área urbana.
7. Aplicados los criterios anteriores, el municipio cuya población rural sea igual o menor al 5% se consideró totalmente URBANO.

### DEFINICIONES UTILIZADAS EN CONCEPTUALIZACIÓN ANTERIOR

1. Segmento Censal: Es la unidad básica estadística establecida como área de empadronamiento, que comprende un área geográfica conformada por 1 ó más manzanas u otras áreas dispersas, y que cumple con el criterio de estar conformadas por una cantidad específica de viviendas.
2. Núcleo Poblacional (NP): Segmento censal con densidad poblacional mayor o igual de 1,000 habitantes/km<sup>2</sup>.
3. Centro Poblado Urbano: Asentamiento poblacional con un mínimo de 500 viviendas agrupadas formando manzanas contiguas. Puede estar conformado por dos ó más núcleos poblacionales.
4. Casco Urbano (CU): Centro poblado urbano donde están alojadas las autoridades edilicias.
5. Origen del Casco Urbano (OCU): Segmento censal donde está ubicado el edificio de la Alcaldía Municipal.
6. Núcleo Habitacional (NH): Segmento censal con una superficie territorial menor o igual a 0.6 km<sup>2</sup>.
7. Conglomerado de Viviendas en Manzanas (CVM): Segmento que en donde el 60% o más de las viviendas están agrupadas conformando manzanas con una superficie menor o igual a 20,000 m<sup>2</sup>.

Para una mejor cobertura geográfica el país se divide en 5 Regiones, estando constituidas por los departamentos que a continuación se detallan:

- REGIÓN I (Occidental): Santa Ana, Ahuachapán y Sonsonate.
- REGIÓN II (Central I): La Libertad y San Salvador, excluyendo los municipios que conforman el Área Metropolitana de San Salvador (AMSS); Chalatenango y Cuscatlán.
- REGIÓN III (Central II): San Vicente, La Paz y Cabañas.
- REGION IV (Oriental): Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión.
- REGIÓN V (ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR): Constituida por los municipios de: San Salvador, Mejicanos, San Marcos, Ayutuxtepeque, Cuscatancingo, Delgado, Ilopango, Soyapango, Antiguo Cuscatlán, Nueva San Salvador, San Martín, Nejapa, Apopa y Tonacatepeque.

## Deviations from Sample Design

- Viviendas que son demolidas y que desaparecen del segmento muestral.

- Viviendas con personas ausencia al momento de las visitas.
- Problemas ocasionados por la delincuencia.
- El no ingreso a lugares controlado por las pandillas

## Response Rate

### CONSIDERACIONES SOBRE LA NO RESPUESTA

En toda investigación de naturaleza estadística se presenta el fenómeno que la información obtenida no corresponda exactamente a todas las unidades muestrales seleccionadas, conociendo este comportamiento como "no respuesta". Una definición precisa por tipo se presenta a continuación.

**TIPO A:** Se presenta aquellos casos cuando en las viviendas ocupadas no se obtiene respuesta, ya sea porque al visitar la vivienda en varias ocasiones nunca se encontró a nadie o los miembros del hogar están ausentes temporalmente o porque éstos se negaron a proporcionar la información solicitada.

**TIPO B:** Este tipo de casos está referido cuando la vivienda seleccionada se encuentra desocupada, ya sea en forma regular o permanente, así mismo cuando la vivienda la están construyendo o que ésta es utilizada temporalmente para negocio.

**TIPO C:** Se refiere a los casos cuando al momento de la entrevista la vivienda seleccionada ya no existe, debido a que la han demolido o funciona como tienda, almacén, taller o cualquier otro tipo de negocio, ya no existe, etc. Las no respuestas de los tipos B y C se deben a problemas en el marco muestral.

## Weighting

### CÁLCULO DE LAS PROBABILIDADES DE SELECCIÓN DE LOS HOGARES MUESTRALES

La probabilidad de selección de un hogar que se selecciona en tres etapas es:

**Etapas 1. Donde:**

$p_{hijk}$  = probabilidad de selección del  $k$ -ésimo hogar en el  $j$ -ésimo segmento dentro de la  $i$ -ésima UPM del estrato  $h$ .

$n_h$  = número de UPMs seleccionadas en el estrato  $h$ .

$M_h$  = Número de hogares en el marco dentro del estrato  $h$ .

$M_{hi}$  = Número de hogares en el marco dentro de la  $i$ -ésima UPM del estrato  $h$ .

$p_{2hij}$  = Probabilidad de selección del  $j$ -ésimo segmento dentro de la  $i$ -ésima UPM del estrato  $h$ .

$M_{hijk}$  = Número de hogares seleccionados en el segmento  $j$ -ésimo de la  $i$ -ésima UPM del estrato  $h$ .

$M'_{hij}$  = Número de hogares listados en el  $j$ -ésimo segmento dentro de la  $i$ -ésima UPM del estrato  $h$ .

El componente  $p_{2hij}$  en la fórmula (1) se calcula:

**Etapas 2. Donde:**

$M_{hij}$  = Número de hogares en el  $j$ -ésimo segmento dentro de la  $i$ -ésima UPM del estrato  $h$ .

$M_{hi}$  = Número de hogares dentro de la  $i$ -ésima UPM del estrato  $h$ .

Si los segmentos dentro de cada UPM contienen más o menos el mismo número de hogares, se puede entonces seleccionar el segmento con probabilidad igual y, en ese caso, la fórmula para  $p_{2hij}$  viene dada por:

**Etapas 3. Donde:**

$S_{hi}$  = Número total de segmentos en la  $i$ -ésima UPM del estrato  $h$ .

El factor de ponderación básico o inicial es la inversa de la probabilidad inicial de selección del hogar y viene dado por:

**Etapas 4. Donde:**

$W_{hijk}$  = Factor de ponderación básico para los hogares en el  $j$ -ésimo segmento muestral dentro de la  $i$ -ésima UPM del estrato  $h$ .

Si  $m_{hijk}$  es constante dentro de cada estrato (por ejemplo, 10 hogares muestrales) y  $p_{2hij}$  se basa en una selección con probabilidad proporcional al tamaño, la muestra será aproximadamente auto-ponderada dentro de cada estrato. Estos factores de expansión variarán un poco debido a la diferencia entre el número de hogares en el marco y el número de hogares listados dentro del segmento.

Es importante también ajustar los factores de expansión para tomar en cuenta la tasa de no entrevista. Como los factores de

expansión serán calculados a nivel de segmento muestral, es conveniente ajustar los factores a este nivel. El factor de expansión final ( $W'hijk$ ) para los hogares muestral dentro del  $j$ -ésimo segmento de la  $i$ -ésima UPM en el estrato  $h$  se puede expresar de la siguiente manera:

Etapa 5. Donde:

$Mhijk$  = Número total de hogares válidos (es decir ocupados) seleccionados en el  $j$ -ésimo segmento muestral de la  $i$ -ésima UPM del estrato  $h$  (es decir, la suma de las entrevistas y las no entrevistas dentro del segmento muestral).

$M'hijk$  = Número total de hogares entrevistados dentro del  $j$ -ésimo segmento de la  $i$ -ésima UPM en el estrato  $h$ .

# Questionnaires

## Overview

---

La EHPM se realiza mediante la aplicación de un cuestionario multitemático, que permite el estudio de las condiciones de vida de los hogares y sus diferentes componentes; la etapa del diseño del cuestionario se considera como una de las más importantes en la ejecución de la encuesta por muestreo, ya que su aceptación por parte de los informantes está condicionada a disponer de un instrumento de fácil entendimiento y estructurado en términos lógicos. Un cuestionario bien redactado y ordenado llama la atención del informante y facilita su relación con el entrevistador.

El cuestionario está conformado por preguntas abiertas y cerradas. Las abiertas son aquellos que al aplicarse se deja al informante la libertad de contestar lo que desee. Las preguntas cerradas son aquellas que se encuentran con opciones y el informante escoge una de estas como respuestas.

## Data Collection

### Data Collection Dates

Start	End	Cycle
2016-01	2016-12	N/A

### Data Collection Mode

Face-to-face [f2f]

### Questionnaires

La EHPM se realiza mediante la aplicación de un cuestionario multitemático, que permite el estudio de las condiciones de vida de los hogares y sus diferentes componentes; la etapa del diseño del cuestionario se considera como una de las más importantes en la ejecución de la encuesta por muestreo, ya que su aceptación por parte de los informantes está condicionada a disponer de un instrumento de fácil entendimiento y estructurado en términos lógicos. Un cuestionario bien redactado y ordenado llama la atención del informante y facilita su relación con el entrevistador.

El cuestionario está conformado por preguntas abiertas y cerradas. Las abiertas son aquellos que al aplicarse se deja al informante la libertad de contestar lo que desee. Las preguntas cerradas son aquellas que se encuentran con opciones y el informante escoge una de estas como respuestas.

### Data Collectors

Name	Abbreviation	Affiliation
Gerencia de Estadísticas Sociales	GES	Dirección General de Estadística y Censos

### Supervision

Las acciones de supervisión consisten en realizar el levantamiento de la Encuesta en los Segmentos que se les ha asignado y garantizar que el equipo de encuestadores a su cargo aplique todos los criterios que se establecen en este Manual, para lo cual debe verificar directamente el trabajo de campo, por lo tanto debe de conocer la estructura y la forma del llenado del cuestionario de la EHPM.

Controlar la forma como se realiza la entrevista, esta acción implica: acompañar al encuestador, observar la entrevista, al final de la cual hará las observaciones y correcciones respectivas. De ésta última acción, registrará en el Informe de Trabajo Semanal, al Jefe de Encuesta. Asimismo, realizar un informe de los errores más frecuentes encontrados en la jornada semanal de trabajo por cada encuestador. Dichos informes serán discutidos en reuniones técnicas con los encuestadores y jefe de encuesta.

Controlar el cumplimiento de la cuota de entrevistas o carga de trabajo de cada encuestador.

Debe mantener una relación excelente de comunicación con los encuestadores, brindándoles el apoyo que requieren en la parte técnica y conceptual del trabajo de campo, así como proporcionarle la orientación para el tratamiento de aquellos casos atípicos. En aquellos casos que el Supervisor no pueda solucionar el problema planteado por el Encuestador, lo llevará al jefe de encuesta, quien conjuntamente con el personal técnico de metodología darán la solución más apropiada. Presentar los informes de trabajo de campo en las fechas previstas. Se contó con 8 supervisores cada uno tiene a cargo 3 encuestadores. Se realizan reentrevistas de manera aleatoria para garantizar la calidad de la información.

## Data Processing

### Data Editing

---

La Gerencia de Sistemas realiza los siguientes procesos:

- Digitación de la información declarada en campo.
- Validación de datos.
- Depuración de los datos.
- Generación de Base.
- Tabulación de los datos.

### Other Processing

---

La Gerencia de Estadísticas Sociales está conformada por:

El Departamento de encuestas conformado por las Unidades de Metodología, Control de Calidad y Crítica y Codificación; es el responsable de preparación de la boleta, de los manuales del entrevistado y del supervisor, además de verificar la calidad de los datos recolectados en campo; tiene como función de capacitar a los encuestadores.

El departamento de Campo que se encarga de conformar las brigadas de campo (1 supervisor y 3 encuestadores), realiza la prueba piloto, preparar semanalmente el material a utilizar los encuestadores (segmentos muestrales, boletas, lápices, borrador, etc.), recibir el material de procedente de campo.

Departamento de Cartografía Censal, es el encargado de la actualización de los segmentos muestrales, y de la selección de las unidades (viviendas) en los segmentos muestrales.

## Data Appraisal

### **Estimates of Sampling Error**

Se realizan controles intertemporales, con los resultados de las encuestas anteriores.

### **Other forms of Data Appraisal**

Validar datos es el proceso de confirmar que los valores que se especifican en los objetos de datos son compatibles con las restricciones dentro de un esquema del conjunto de datos, al igual que las reglas establecidas para su aplicación.